



Bert Gebauer 

**Digitaler
Erfolg DE**



Modul 3: Wie starte ich Digital Marketing?



1. Wie startet man digitales Marketing? / Wie fängt man mit digitalem Marketing an?



Der schnellste Start erfolgt durch die **fokussierte Umsetzung**:

- **Wählen Sie eine Nische:** Konzentrieren Sie sich auf ein Thema, das Sie interessiert und in dem Sie ein Problem lösen können.
- **Wählen Sie einen Kanal:** Starten Sie nicht überall gleichzeitig. Konzentrieren Sie sich anfangs auf **eine Plattform** (z.B. einen einfachen Blog, YouTube, oder TikTok).
- **Starten Sie mit Inhalten: Strategie über Perfektion!** Erstellen Sie Ihren ersten Inhalt, der Ihrer Zielgruppe Mehrwert bietet. Das ist der wichtigste erste Schritt.
- **SEO-Basics anwenden:** Recherchieren Sie einfache Schlüsselwörter, die Ihre Zielgruppe sucht, und verwenden Sie diese in Ihren Titeln.

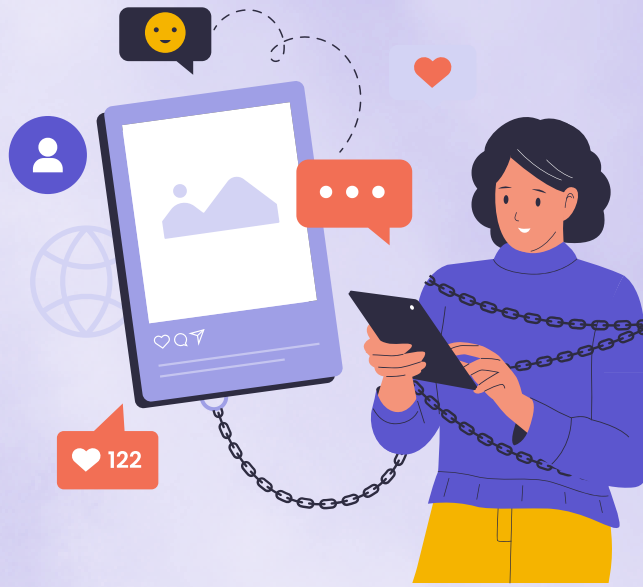
2. Kann ich mein eigenes digitales Marketing starten?



Ja, das ist der empfohlene Weg zum Nebenverdienst!

- **Ihre Plattform ist Ihr Labor:** Ihr eigenes Projekt dient als beste Lernumgebung, da Sie Theorie sofort in die Praxis umsetzen können.
- **Kosten niedrig halten:** Nutzen Sie zunächst **kostenlose Tools** zur Contenterstellung (z.B. Canva) und zur Analyse (z.B. Google Analytics).
- **Testen & Messen:** Die Erfahrungen, die Sie mit Ihrer eigenen Seite sammeln, sind unbezahlbar und können später zu Freelance-Aufträgen oder zum Verkauf eigener Produkte führen.

3. Wie lerne ich digitales Marketing?



Der effektivste Lernweg für einen Side-Hustle ist das "**Learning by Doing**" in Kombination mit **kostenlosen, hochwertigen Ressourcen**:

- **Kostenlose Kurse:** Nutzen Sie Angebote wie die Google Digital Garage, HubSpot Academy oder spezialisierte YouTube-Kanäle, um sich Basiswissen in SEO, E-Mail-Marketing oder Social Media anzueignen.
- **Sofort anwenden:** Das Gelernte **direkt auf Ihre eigene Plattform** anwenden und die Ergebnisse mit kostenlosen Analyse-Tools verfolgen.
- **Fokus beibehalten:** Konzentrieren Sie sich auf die Fähigkeiten, die für **Ihre gewählte Nische und Ihren Kanal** am wichtigsten sind, statt alles lernen zu wollen.

Das war Ihr **Fahrplan für den Start!**

Denken Sie daran: Der beste Weg, um mit Ihrem zweiten Standbein zu starten, ist das **"Learning by Doing"** auf Ihrer **eigenen Plattform**. Konzentrieren Sie sich auf eine **Nische**, wählen Sie **einen Kanal** und beginnen Sie **sofort** mit der Inhaltserstellung. Nutzen Sie die vielen **kostenlosen Ressourcen** da draußen, um sich gezielt Wissen anzueignen.

Sie wissen jetzt, wie Sie anfangen. Aber die wichtigste Frage ist noch offen: Lohnt sich die Mühe?

Im **letzten Modul – "Wie viel verdient man als Digital Marketing?"** – geht es um das **Geld**.

Wir schauen uns an, was realistisch als Nebenverdienst möglich ist, wie Sie Ihre Einnahmen skalieren und welche Monetarisierungsstrategien wirklich funktionieren, um aus Ihrem Side-Hustle eine echte Einnahmequelle zu machen.